|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждаю |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| « » | 2017 г. |

ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЕ

НА РАЗРАБОТКУ WEB-САЙТА

ТОРГОВАЯ АВТО-ПЛОЩАДКА

1. **НАИМЕНОВАНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**
   1. Разработке подлежит WEB-сайт торговой авто-площадки. Разрабатываемый WEB-сайт должен обеспечивать структурированное и наглядное представление информационных и рекламных материалов, предоставляемых продавцами о своих автомобилях; обеспечивать возможность оперативного изменения информации, включающей в себя: новости, детальное описание продукции, полезную клиенту информацию, контактные данные.
2. **ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ**
   1. Основанием для проведения работ по разработке сайта является индивидуальное трудовое соглашение между, именуемы в дальнейшем «Заказчик», и, именуемым в дальнейшем «Исполнитель».
   2. Сроки проведения работ:

Начало работ по созданию WEB-сайта «04» сентября 2017 г.

Окончание работ «10» ноября 2017 г.

1. **ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Исходными данными для разработки является неформальное описание структуры создаваемого WEB-сайта и набора функций, предоставляемых посетителям (пользовательский интерфейс), и администратору сайта (администраторский интерфейс), а также графические и текстовые материалы, для размещения в пользовательском интерфейсе сайта. Графические и текстовые материалы предоставляются Заказчиком в электронном виде.

* 1. **Структура сайта**

В разрабатываемом WEB-сайте торговой авто-площадки предполагается создание и псевдо слияние двух интерфейсов пользователей: интерфейс пользователей-посетителей и интерфейс пользователя-администратора сайта.

Под пользователями будем понимать, в текущей концепции, персону, имеющую роль гостя и роль авторизованного посетителя, каждый из которых обладает своим функционалом.

Для интерфейса администратора сайта необходима организация авторизированного доступа. Интерфейс пользователя данного сервиса обеспечивает возможность добавлять, изменять и удалять информацию некоторых разделов сайта. Информация, добавляемая администратором, сохраняется в базе данных и отображается в соответствующих разделах пользовательского интерфейса WEB-сайта.

Интерфейс пользователей-посетителей имеет свободный доступ - и содержит структурированную информацию о компании и ее продукции. Пользовательский интерфейс содержит статические разделы (разделы, для изменения которых необходимо привлечение разработчика или стороннего WEB-программиста) и динамические разделы (содержимое динамических разделов формируется программно по информации добавленной администратором сайта и хранящейся в базе данных).

Ниже будет более подробно описана структура и содержимое пользовательского и администраторского интерфейсов разрабатываемого WEB-сайта торговой авто-площадки».

* + 1. Пользовательский интерфейс WEB-сайта

Ниже представлено более подробное описание структуры и содержания WEB-страниц пользовательского (гостевого) интерфейса WEB-сайта торговой авто-площадки.

* + - 1. Структура сайта
         1. Структура пользовательского меню

Пункты меню отображаются на всех страницах в виде строки ссылок. Ниже представлена структура пользовательского меню:

**Машины**

**Добавить**

**Топ понравившихся**

**Карта**

**Регистрация**

**Войти**

**Поиск**

* + - * 1. Перечень Web-страниц пользовательского интерфейса сайта

**Машина**

**Топ**

**Добавление**

**Карта**

**Поиск**

**Авторизация**

**Регистрация**

* + - 1. Главная страница сайта

Главная страница сайта содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Совокупность динамически формируемых блоков с автомобилями**

**Функционал комментирования**

**Добавление в «мне понравилось»**

**Редактирование своей модели (в случае её отображения)**

**Удаление своей модели**

**Блок навигации по контенту страницы**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. Редактировать модель может только тот пользователь, который её разместил. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.3 Страница сайта «Топ»

Страница сайта «Топ» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Динамически формируемую рейтинговую таблицу**

**Блок навигации по контенту страницы**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Данные в топе меняются динамически, в зависимости от числа положительных отзывов о товаре. Также, изображение внутри таблицы является ссылкой на страницу конкретного автомобиля. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.4 Страница сайта «Добавить»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок для ввода информации о продукте**

**Кнопку «Добавить»**

Страница формируется динамически. В режиме пользователя гостя будет происходить выдача сообщения о необходимости авторизации и перенаправление на страницу «Вход». \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.5 Страница сайта «Карта»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с картой**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. На карте маркерами располагаются места нахождения автовладельцев для заключения торговой сделки. Маркеры являются кликабельными, после нажатия на определённый марке происходит разворачивание блока с предварительной информацией об автомобиле, в свою очередь этот блок может послужить ссылкой на страницу с данным автомобилем. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.6 Страница сайта «Машина»

Страница сайта «Машина содержит»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Рекламный баннер**

**Блок с картой**

**Описательный блок**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. На карте маркерами располагаются место нахождения автовладельца для заключения торговой сделки. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.7 Страница сайта «Поиск»

Страница сайта «Поиск» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с результатами поиска**

**Блок навигации по контенту**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.8 Страница сайта «Регистрация»

Страница сайта «Регистрация» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с полями для ввода пользовательских данных**

**Кнопку «Регистрация»**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.1.9 Страница сайта «Вход»

Страница сайта «Вход» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с полями для ввода пользовательских данных**

**Кнопку «Вход»**

**Блок с полями для ввода e-mail в случае утраты пароля**

**Кнопку «Отправить сброс»**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2 Интерфейс авторизованного пользователя

Ниже представлено более подробное описание структуры и содержания WEB-страниц интерфейса авторизованного пользователя WEB-сайта торговой авто-площадки.

* + - 1. Структура сайта

3.1.2.1.1 Структура пользовательского меню

Пункты меню отображаются на всех страницах в виде строки ссылок. Ниже представлена структура пользовательского меню:

**Машины**

**Добавить**

**Топ понравившихся**

**Карта**

**Аккаунт**

**Понравившиеся**

**Поиск**

3.1.2.1.2 Перечень Web-страниц пользовательского интерфейса сайта

**Машина**

**Топ**

**Добавление**

**Карта**

**Поиск**

**Авторизация**

**Регистрация**

* + - 1. Главная страница сайта

Главная страница сайта содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Совокупность динамически формируемых блоков с автомобилями**

**Блок навигации по контенту страницы**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.3 Страница сайта «Топ»

Страница сайта «Топ» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Динамически формируемую рейтинговую таблицу**

**Блок навигации по контенту страницы**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Данные в топе меняются динамически, в зависимости от числа положительных отзывов о товаре. Также, изображение внутри таблицы является ссылкой на страницу конкретного автомобиля. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.4 Страница сайта «Добавить»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Сообщение необходимости авторизации**

Страница формируется динамически. В режиме пользователя гостя будет происходить выдача сообщения о необходимости авторизации и перенаправление на страницу «Вход».

3.1.2.5 Страница сайта «Карта»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с картой**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. На карте маркерами располагаются места нахождения автовладельцев для заключения торговой сделки. Маркеры являются кликабельными, после нажатия на определённый марке происходит разворачивание блока с предварительной информацией об автомобиле, в свою очередь этот блок может послужить ссылкой на страницу с данным автомобилем. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.6 Страница сайта «Машина»

Страница сайта «Машина содержит»

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Рекламный баннер**

**Блок с картой**

**Функционал редактирования и удаления**

**Описательный блок**

**Блок для комментирования и оценки**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. На карте маркерами располагаются место нахождения автовладельца для заключения торговой сделки. Редактировать информа2цию о модели и удалить её может только тот пользователь, который её разместил. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.7 Страница сайта «Поиск»

Страница сайта «Поиск» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с результатами поиска**

**Блок навигации по контенту**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.8 Страница сайта «Понравившиеся»

Страница сайта «Понравившиеся» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с понравившимися предложениями**

**Блок навигации по контенту**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. Управление данными блоков осуществляется с помощью интерфейса администратора. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

3.1.2.9 Страница сайта «Аккаунт»

Страница сайта «Поиск» содержит:

**Логотип**

**Пользовательское меню**

**Блок с информацией о пользователе доступной для редактирования**

**Кнопку «применить редактирование»**

**Блок навигации по контенту**

Страница формируется динамически. Данные для формирования блоков извлекаются из базы данных. \* - текстовые, графические и видео материалы предоставляются заказчиком \*\* - ссылки на странички компании в социальных сетях предоставляются заказчиком.

1. **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ВЁРСТКЕ СТРАНИЦ**

Все страницы разрабатываемого сайта должны быть выдержаны в одном стиле.

Требования к кроссбраузерности: сайт должен отображаться и функционировать идентично в следующих версиях браузеров: Google Chrome 3 и выше, Mozilla Firefox 3.5 и выше, Opera 10 и выше.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАМНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СЕРВЕРА**

Для корректного функционирования разрабатываемого сайта необходимо наличие следующих возможностей сервера, на котором будет размещен сайт: Функционирование на сервере WEB-сервера Apache 2.2 или выше.

Поддержка MySQL 5.5 и наличие доступа к одной или более базам данных;

Поддержка PHP 5.3 или выше;

Возможность загрузки файлов на сервер посредством функций PHP (доступ к временному каталогу сервера).

Поддержка разграничения прав доступа к директориям средствами Apache;

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**